

Congreso Iberoamericano de Educación

METAS 2021

Un congreso para que pensemos entre todos la educación que queremos
Buenos Aires, República Argentina. 13, 14 y 15 de septiembre de 2010

ESPACIO IBEROAMERICANO DEL CONOCIMIENTO

Responsabilidad Social: una Mirada desde la Academia

Lessli Jacqueline Rodríguez López¹

¹ Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Ciencias Jurídicas, económicas y administrativas.
jaquirodlop@hotmail.com

En los últimos tiempos se ha empezado a hablar mucho de la “responsabilidad social” como de una dimensión ética que toda organización o institución debería tener como visión y promover en su actividad diaria; se podría decir que el mundo empresarial ha acogido y desarrollado la idea, pero la verdadera reflexión acerca de la responsabilidad social recién empieza a darse en el ámbito universitario.

Por eso se ha hecho importante resaltar el impacto del tema dentro de las empresas, para que al interior de las cátedras de administración, se genere el debate que orienta a darle a la Responsabilidad Social una visión no reduccionista que conduce a reconocer la importancia y la necesidad que genera el conocimiento y aplicación del tema, porque ayuda a: Incrementa la competitividad y sostenibilidad de las empresas, facilita el acceso al mercado financiero y asegurador, genera condiciones más favorables para acceder a mercados internacionales, además la empresa obtiene reconocimiento y diferenciación positiva en el mercado por adoptar prácticas de RSE.

De tal manera que al interior de las universidades se está haciendo una gestión interna en la cual se ha venido incentivando por prácticas de Responsabilidad Social no solo por las ventajas ya mencionadas, sino además se está buscando es que este conocimiento no se dé, de manera aislada en la academia sino que sea un conjunto de ideas que se conviertan en habilidades que le otorgaran a los futuros profesionales las herramientas necesaria para un buen éxito laboral y personal, afrontando cada dificultad con discernimiento y con la mayor astucia posible aplicando y adoptando practicas de “RS”.

Estas prácticas de responsabilidad social son las mismas en cada caso, solo que varía su formulación según la exigencia ó el campo de acción en la cual se deba desarrollar.

Esta investigación pretende demostrar que la RS no es solo esa responsabilidad con el medio ambiente sino también se involucra con aspectos laborales, económicos, sociales, con la comunidad en la que se opera ó el cumplimiento de alguna exigencia legal, adicionalmente va mas allá porque trasciende los limites de lo superficial y se convierte en la esencia del mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo de una comunidad y por ende de un país, cuando se toma conciencia de sí misma, de su entorno, y de su papel en la sociedad.

Por dicha importancia, es que el grupo de investigación CONSTRUYENDO COMUNIDAD EDUCATIVA de la de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, se ha preocupado por fomentar espacios para el dialogo, el análisis, la critica etc. Llegando así a formular conclusiones y recomendaciones, vitales para la elaboración de propuestas de investigación.

Lo que espera conseguir esta investigación es ver y analizar el interés que puede despertar el tema dentro de la comunidad estudiantil y los aportes que tiene para la administración del siglo XXI, examinando como los estudiantes conciben el tema, para

dotarlos de los fundamentos necesarios para poner en práctica este conocimiento como un todo integrado, aplicado no solo a las empresas, instituciones educativas sino también a toda persona en su vida diaria.

Contribuyendo al desarrollo y la formación integral que no solo lo busca la educación superior si no que también lo exige el mundo globalizado de hoy día, para que los esfuerzos académicos no sean en vano y nos permita practicar y difundir la Responsabilidad Social de una manera más activa y eficaz, proporcionándole a cada estudiante ese valor agregado que le permitirá ser más crítico, con la capacidad de afrontar cada reto que trae el constante cambio y evolución que mundo en el que nos encontramos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN.

Es así como empezamos a evaluar las actuaciones y las posibles responsabilidades que tengamos en cualquier circunstancia, para que no tratemos de juzgar o criticar la labor de alguien, si no que tomemos conciencia de cuál es la responsabilidad que yo tengo con mi país y mi comunidad en la cual estoy desarrollando para contribuir al desarrollo, que no se trate de buscar culpables, si no que sea una oportunidad más para tomar nuestro papel en la sociedad, actuando con hechos que demuestren nuestro sentido de pertenencia, haciendo parte integral de la solución mas no del conflicto.

Todo esto nos conducirá a la resolución de muchos interrogantes, para desprender de estos la formulación de conclusiones y recomendaciones, vitales para la elaboración de propuestas de investigación relacionadas con el área de administración y educación.

Con base en lo anterior la pregunta de investigación es: ¿cuál es el estado actual de la Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia de la Facultad Seccional Duitama?

OBJETIVOS.

- Analizar el estado de la RSU en las instituciones de educación superior a nivel nacional.
- Diagnosticar la RSU al interior de la UPTC Facultad Seccional Duitama
- Realizar un análisis comparativo entre el estado de la RSU a nivel nacional y en el ámbito de la UPTC Facultad Seccional Duitama.
- Establecer y definir los mecanismos para el mejoramiento de la RSU dentro de la UPTC Facultad seccional Duitama.

MARCO REFERENCIAL

Con la exigencia de los derechos humanos, sociedad civil organizada, vigilancia ciudadana, transparencia y lucha contra la corrupción, promoción de una economía con rostro humano, reclamación de estándares de calidad para las empresas, lucha contra la pobreza, protección del medio ambiente, democratización de la vida pública, logro de acuerdos internacionales para promover un desarrollo global sostenible y equitativo, el mundo actual tiene cada vez más “sed de ética”, como lo subraya, entre otras muchas voces, Bernardo Kliksberg.

En el mundo de las organizaciones, esta sed de ética se encarna hoy en lo que llamamos “Responsabilidad Social”, concepto que ha ido ganando cada vez más importancia en los últimos años.

La idea básica es que, no obstante la libertad de acción e iniciativa que debe caracterizar a las organizaciones en nuestro mundo democrático y de libre mercado, no podemos contentarnos con sólo defender nuestros intereses corporativos propios dentro del marco legal vigente, abandonando a su suerte las consecuencias secundarias, los impactos que generan nuestras acciones en el entorno social y ambiental: la **Ética de la Responsabilidad** por los efectos (tanto cercanos como lejanos) que nuestra presencia en el mundo genera nos exige preocuparnos por el mundo presente y futuro, ser actores partícipes del desarrollo y la solución de los más agudos problemas de nuestra sociedad. La Responsabilidad Social es a la vez una exigencia ética y una estrategia racional de desarrollo para la inteligencia organizacional.

De la RSE a la RSU: Gestión socialmente responsable de impactos

Era obvio que las Universidades no podían quedarse alejadas de la reflexión sobre Responsabilidad Social, que ya muchas empresas han desarrollado durante los últimos años, no sólo porque ellas también son organizaciones, sino porque además les toca formar a los futuros profesionales que laborarán en las empresas, a los futuros ciudadanos que tendrán que promover democráticamente los derechos humanos, y a los futuros funcionarios que tendrán a su cargo el bien común en nuestro mundo globalizado. Es por eso que hoy en día, cada vez más Universidades quieren promover y practicar la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), sobre todo en nuestra región, y podemos decir sin temor que está en pos de volverse uno de los temas prioritarios en la agenda universitaria latinoamericana.

Pero debemos reflexionar cuidadosamente qué significa la Responsabilidad Social Universitaria y sobretodo qué cambios implica en el modo habitual de considerar a la “participación y proyección social” desde la Universidad. Y aquí la comparación con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) puede ser muy útil: Las estrategias de RSE, en la década anterior, han logrado superar poco a poco el enfoque filantrópico que limitaba la participación social de la empresa a un conjunto de obras de caridad para poblaciones necesitadas, promovidas gracias al uso de recursos residuales, pero sin relación intrínseca con la actividad productiva cotidiana de la organización.

En realidad, la Responsabilidad Social es un modo de gestión integral de la empresa, que podemos caracterizar como Gestión de Impactos² (humanos, sociales y ambientales), que la actividad de la organización genera, en un esfuerzo constante por abarcar y satisfacer los intereses de todos los afectados potenciales.

Esta gestión de impactos debe ser realizada de manera ética e inteligente, entendiendo como una gestión que busca el retorno en beneficios para la organización. Al ser socialmente responsable, la organización se desarrolla mejor en un entorno mejor.

Definiendo cuáles son los impactos de la organización universitaria:

Ahora, para especificar qué es la Responsabilidad Social Universitaria y distinguirla de la Responsabilidad Social Empresarial, es preciso reconocer que la formación humana y profesional (propósito académico) y la construcción de nuevos conocimientos (propósito de investigación) constituyen las principales actividades de la Universidad y que por consiguiente tiene IMPACTOS específicos distintos a los generados por las empresas. Estos impactos, pueden ser reagrupados en cuatro rubros y deben constituir los ejes de acción que guían a las Universidades hacia una gestión socialmente responsable. Estos son:

1. Impactos de funcionamiento organizacional:

Como cualquier organización laboral, la Universidad genera impactos en la vida de su personal administrativo, docente y estudiantil (que su política de Bienestar social debe de gestionar) y también contaminación en su medioambiente (desechos, deforestación, polución atmosférica por transporte vehicular, etc.).

2. Impactos educativos:

La Universidad tiene un impacto directo sobre la formación de los jóvenes y profesionales, su manera de entender e interpretar el mundo, comportarse en él y valorar ciertas cosas en su vida. Influye asimismo sobre la deontología profesional, orienta (de modo consciente o no) la definición de la ética profesional de cada disciplina y su rol social.

3. Impactos cognoscitivos y epistemológicos:

La Universidad orienta la producción del saber y las tecnologías, influye en la definición de lo que se llama socialmente “Verdad, Ciencia, Racionalidad, Legitimidad, Utilidad, Enseñanza, etc.” Incentiva (o no) la fragmentación y separación de los saberes al participar en la delimitación de los ámbitos de cada especialidad. Articula la relación entre tecnociencia y sociedad, posibilitando (o no) el control social de la

ciencia. Genera actitudes como el elitismo científico (“expertocracia”) o al contrario promueve la democratización de la ciencia. Influye finalmente sobre la definición y selección de los problemas de la agenda científica.

4. Impactos sociales:

La Universidad tiene un impacto sobre la sociedad y su desarrollo económico, social y político. Es un referente y un actor social, que puede promover (o no) el progreso, que puede crear (o no) Capital Social.

ANÁLISIS MARCO REFERENCIAL

La responsabilidad social agrega un imperativo ético para hacer las cosas que mejorarán a la sociedad, y no aquellas que la podrían empeorar. Los esfuerzos de un negocio que van más allá de los requeridos por la ley o la economía para lograr metas a largo plazo, son los que realmente valen para la sociedad.

Ve a los negocios como un agente moral, en su esfuerzo por hacer el bien a la sociedad, debe discernir entre lo correcto y lo incorrecto.

Esta surge en los Estados Unidos a mediados del siglo XX, a raíz de guerra de Vietnam y otros como el Apartheid. Pero su mayor desarrollo fue en los años 70 introduciendo claramente el concepto de ética, se asocia con la caridad y con la filantropía.

En Colombia aún se defiende la idea que el término hace referencia, al conjunto de obligaciones y compromisos tanto legales como éticos, nacionales e internacionales que se derivan de los impactos que la actividad de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos.

La responsabilidad social empresarial; a la que algunos consideran “La cuestión empresarial por excelencia del siglo XXI”, está ocupando cada vez más espacios en los debates más amplios sobre mundialización y desarrollo sostenible, pero al no tener una definición aceptada por todos no se podrán aprovechar las oportunidades y brinda la R.S.E y que respondan a los desafíos que la misma plantea; y aunque la expresión “responsabilidad social empresarial” no es nuevo, pero si ha evolucionado; La fuente más significativa del actual concepto de R.S.E fue la preocupación por el medio ambiente.

Está vinculada a la idea del desarrollo sostenible, elaborada por la comisión Brundtland a finales de los años ochenta y aceptada por la cumbre de la tierra de Río

en 1992. Tomado en cuenta también la responsabilidad social implica el compromiso de una empresa de ocuparse de su papel en la sociedad –como productora, empleadora, vendedora, cliente y miembro de la ciudadanía – de manera responsable y sostenible. Ese compromiso puede incluir una serie de principios voluntarios – más allá de las exigencias legales estipuladas –con los que se busca que la empresa tenga una repercusión positiva en las sociedades donde desarrolla sus actividades.

Por otro lado La responsabilidad social de las empresas son las acciones que van más allá de lo estipulado por la ley.

No es algo que implique hacer el bien y ni siquiera alude a hacer ver que se está haciendo el bien; se refiere a reconocer la responsabilidad de una empresa hacia todos los grupos a los que concierne su acción y a actuar respondiendo a sus intereses.

La responsabilidad social de las empresas es la relación global de la corporación con todas las partes a las que atañen sus actividades. Eso abarca a los clientes, empleados, comunidades, propietarios/inversores, gobiernos, proveedores y competidores. A través de prácticas eficaces de RSE, las organizaciones alcanzarán un equilibrio entre los imperativos económicos, medioambientales y sociales, responderán a las expectativas, reclamos e influencias de las partes implicadas y sostendrán el valor de los accionistas.

La RSE es un concepto por el cual, de manera voluntaria, las empresas incorporan cuestiones sociales y medioambientales a sus operativos y a su interacción con las partes implicadas.

Estamos en un mundo globalizado volátil lleno de sorpresas y que vive con asombro el surgimiento de fortunas individuales, incalculables que coexisten con las hambrunas.

Asumir una posición de indiferencia ante los crecientes problemas que están afectando a la humanidad, como la contaminación ambiental, la violencia, el desorden social, la pérdida de principios y valores, aumento de los estados depresivos, la miseria y la pobreza de millones; y sobre todo con una profunda desigualdad de sociedades donde deben vivir los ganadores de la globalización que tienen voz y voto, con los perdedores que carecen de fuerza política para expresar sus demandas.

Además viejos problemas no resueltos como la exclusión de amplísimas masas de las necesidades moderna; se suman nuevos problemas que también requieren soluciones prontas, como la migración, la inseguridad ciudadana, el terrorismo, el narcotráfico y las mafias internacionales. Aún son amplios sectores de la población que carecen de oportunidades para una vida digna. Por esto y más no se debería considerar la responsabilidad social empresarial como un objetivo ni como un fin en sí mismo. La responsabilidad social empresarial es una convergencia de ideas y de evoluciones

reales que están cambiando el entorno de las empresas, con todo tipo de organizaciones empresariales, con las ONG en las Universidades, en Entidades Educativas en los gobiernos, con los profesionales y las organizaciones internacionales e intergubernamentales.

Además estas son las que deben asumir una posición de liderazgo positivo, reconociendo tanto los desafíos como las oportunidades que dicho entorno brinda, haciendo frente a los desafíos y sacar provecho de las oportunidades se deberá adoptar un frente distinto según el área en que se trate, pero igual hay que hacer de la responsabilidad social una acción de ganancias para la misma empresa y la misma empresa y la sociedad, proporcionando herramientas que se puedan utilizar como palanca, con las empresas o cualquier tipo de entidad, dando lugar a códigos de conducta y a un mayor respaldo de las masas sociales.

INTRODUCCIÓN

Siguiendo con los objetivos, misión y visión del grupo de investigación, y especialmente del semillero Crecer en la línea: Procesos de formación en educación y administración, puedo apoyar los procesos investigativos, que se preocupan por el estudio y actualización de nuevos temas que están generando un gran interés en la academia, y que son vitales en campos como el empresarial, social del mundo globalizado real.

Por tal motivo es evidente que las Universidades no podían quedarse alejadas de la reflexión sobre Responsabilidad Social, que ya muchas empresas han desarrollado durante los últimos años, no sólo porque ellas también son organizaciones, sino porque además les toca formar a los futuros profesionales que laborarán en las empresas, a los futuros ciudadanos que tendrán que promover democráticamente los derechos humanos, y a los futuros funcionarios que tendrán a su cargo el bien común en nuestro mundo globalizado.

Lo que se espera conseguir con esta investigación es, considerar a la “participación y proyección social” desde la Universidad, tomando la información necesaria para entender que es la Responsabilidad Social, los impactos generados sobre el desarrollo local, como es su campo de acción y los posibles impactos negativos sobre el medio ambiente, la economía local y el bienestar poblacional.

Para especificar qué es la Responsabilidad Social Universitaria es preciso reconocer que la formación humana y profesional (propósito académico) y la construcción de nuevos conocimientos (propósito de investigación) constituyen las principales actividades de la Universidad y que por consiguiente tiene impactos específicos distintos a los generados por las empresas. ya sea en los Impactos de funcionamiento organizacional, educativos, cognoscitivos y epistemológicos e Impactos sociales. Pero

para lograrlo se hace necesario que se tomen los fundamentos necesarios para analizar, entender, promover y poner en práctica este conocimiento como un todo integrado, aplicado no solo a las empresas, instituciones educativas sino también a toda persona en su vida diaria.

Haciendo más fácil el camino a seguir para que los esfuerzos académicos no sean en vano y que nos permita practicar y difundir la Responsabilidad Social de una manera más activa y eficaz, proporcionándole a cada estudiante ese valor agregado que le permitirá ser más crítico con la capacidad de afrontar cada reto que trae el constante cambio y evolución del mundo en el que nos encontramos.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación es de tipo Analítica descriptiva, teniendo como interés primario revisar las definiciones de Responsabilidad Social y sus características, para poder realizar un análisis y confrontación del tema desde la academia, describiendo de manera profunda un nuevo concepto aplicable a todos y cada uno de los estudiantes de pregrado, para generar ideas de cambio en la vida futura laboral.

- Fuentes primarias: estas son todos los documentos de apoyo, desde diferentes perspectivas, información bibliográfica, revistas, foros, debates, infografía etc.
- Fuentes secundarias: fase donde se llega al análisis de la información obtenida, ya sea escrita o la obtenida por diferentes medios como, conferencias, encuentros, prensa etc.

RESULTADOS Y PRODUCCIÓN

Los primeros resultados en la socialización de esta ponencia en la “Conferencia ASCOLFA 2009: Encuentro Internacional de Investigación en Administración: La Responsabilidad Social de la Administración en el Mundo”, nos ha permitido analizar el interés que despierta temas como este dentro de la comunidad académica como empresarial y lo mas importan evaluar esos impactos generados nos dan unas primeras impresiones y conclusiones. Vemos como con la Universidad Autónoma de Occidente no estamos tan alejados de las expectativas que genera la implementación de prácticas de RS como objeto de estudio en la educación superior, al igual que la Universidad Autónoma de Colombia tratando temas como la Irresponsabilidad Social Universitaria en cuanto los impactos que generan las empresas en la comunidad académica hacen del entorno universitario un escenario altamente cambiante y complejo caracterizado principalmente por la movilidad y fragilidad tanto de las variables que lo conforman como de las relaciones que entre ellas se dan.

Realmente al describir los resultados obtenidos y los esperados nos quedaríamos cortos, pues nuestro mayor desafío a corto plazo es que los demás grupos de investigación de la facultad seccional conozca del tema y que cada uno desde su grupo transforme ese conocimiento, y le dé la mayor utilización posible donde se involucre el querer como el hacer, que no sea un tema visto en el aula de clase, sino que sea llevado a la vida diaria y se difunda, concientizando que es tan importante dentro de la organización, así como las finanzas, el área de producción, la gerencia, gestión del recurso humano etc. que no debe estar aislado sino que debe ser fundamental para el buen funcionamiento de la organización.

REFLEXIÓN Y ANÁLISIS SOBRE EL SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN

Ha sido de gran importancia para el grupo de investigación propender por la formación de sus semilleros, generando diversas dinámicas que fomenten espacios para el dialogo, el análisis, la crítica, el debates etc.

Llegando así como ya mencionamos a la formular conclusiones y recomendaciones, vitales para la elaboración de propuestas de investigación relacionadas con el área de administración y educación.

Siendo esto dirigido no solo a lograr uno de sus objetivos más importantes como el de la formación integral en los semilleros y todas aquellas personas interesadas en él, y la comunidad que lo rodea; Sino también que el grupo haga participe a toda a la academia de la facultad seccional.

Y es que a temas como estos debe apostarle la educación superior para que los futuros empresarios, líderes, se encuentren en la capacidad de afrontar todos los desafíos de la globalización dotando a cada persona de ese valor agregado que los hará asumir con mayor tranquilidad cada prueba y sobresalir.

Vemos que es para la universidad uno de sus propósito entregarle al “mundo” por así decirlo personas que se encuentre con la habilidad de transforma el medio donde se desenvuelvan que sea real y tangible en cualquier parte del mundo, que no sea un sueño sino una realidad, por eso no podemos permitir que temas de importancia pasen desapercibidos y no les demos un verdadero sentido que nos haga mejores personas en toda la extensión de la palabra, que sin ser un fin sea un camino hacia el éxito.

A MANERA DE CONCLUSIÓN

- Este proyecto en curso, nos ha suministrado de las herramientas suficientes para generar debates con fundamentados, acerca de la importancia de conocer el tema, estudiarlo, analizarlo y aplicarlo a nuestro quehacer diario.
- Al interior del semillero nos ha fortalecido, la investigación exhaustiva en temas de gran revuelo mundial, para que los semilleros tengan ese valor agregado que los hace más fuertes ante el mundo laboral, económico, político y social que los espera.
- Se puede evidenciar que es un tema poco conocido, dentro de la comunidad académica, lo cual permite llegar con más impacto, afrontando los desafíos de la globalización.
- Nos da una visión más amplia, al entender que el entorno de la organización es más grande y activo de lo que nos imaginamos, inquietando por tratar de estar a la par de la exigencias de la globalización, haciendo de las dificultades una nueva oportunidad para cumplir con las metas ó las megas no solo de la organización, sino también de nuestra vida.
- Vale resaltar la importancia que generan estudios como estos, en la medida que se den a conocer al estudiante que las cosas no son limitados y que el conocimiento es infinito, motivando a conocer más y a atreverse a generarlo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Infografía

- http://www.kpmg.com.co/files/documen_corp_gov/release/cm_c5_01.htm
Consulta: abril de 2008

- <http://administracion.unmsm.edu.pe/blog/post/investigacion/48/RESMENES-DE-LOS-PROYECTOS-DE-INVESTIGACION-APROBADOS-EN-EL-PERODO-2004>
- <http://www.iadb.org/etica>
Consulta: abril, mayo, julio de 2008

Pagina web de Responsabilidad Social en Chile

- <http://www.rsc-chile.cl/modules/qpages/que-es-la-responsabilidad-social/>
- <http://www.rsc-chile.cl/modules/qpages/organismos-relacionados-con-la-rsc/>

Consulta: abril, mayo, julio, septiembre de 2008

- <http://www.iadb.org/etica>

MARCO TEORICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Por François Vallaeys, con la colaboración de Luis Carrizo

Consulta: septiembre de 2008