

Congreso Iberoamericano de Educación

METAS 2021

Un congreso para que pensemos entre todos la educación que queremos
Buenos Aires, República Argentina. 13, 14 y 15 de septiembre de 2010

EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Factores que intervienen en la formación de la imagen social de la escuela secundaria

Susana Hernández Barrera¹

¹ Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Mexico, carr. Pachuca-Actopan km. 4.5 c.p. 42083 tel. 01(771)7172000 ext. 5219
Email: susicuatro_08@yahoo.com.mx

Resumen

Palabras clave: escuelas secundarias, imagen social, logro educativo

La presente comunicación se extrae de un trabajo de investigación que esta en proceso, en el cual se aborda la variedad de factores que intervienen en la construcción de una imagen social de la escuela secundaria dentro de contextos donde existen diferentes opciones educativas; la investigación pretende llevar a cabo un estudio comparativo, sobre la imagen o el prestigio en Escuelas Secundarias Generales del estado de Hidalgo. Teniendo como supuestos; que la imagen se construye en gran parte por el logro educativo de cada escuela pero que éste logro en de alguna forma lo determinan los estudiantes que en los grados escolares anteriores a la secundaria, también traen niveles altos de conocimientos, de igual forma se considera que la imagen se crea por tradición de la escuela por los años de su instauración,, mirada como tradición, otro supuesto es el alto control disciplinar, el acato de las normas escolares y sociales y el dominio y manejo de los programas educativos que utiliza la escuela, entre otros.

El fin principal es detectar en las escuelas secundarias que obtienen altos niveles de logro académico que relación tienen con el alto prestigio social, así mismo descubrir cuales son los factores que determinan la construcción de la *buena* imagen social que tienen hacia la comunidad y explorar dentro y fuera de ellas, que circunstancias prevalecen para que los padres de familia consideren a determinada escuela como la mejor alternativa para la continuidad de los estudios de sus hijos, esto quiere decir, reconocer en que medida el logro educativo, la tradición y la disciplina crean una alta imagen social de la escuela y cuales son las acciones que realiza para conservar y establecer esa buena imagen y que esto a su vez influye de manera decisiva para generar el efecto de selección a los padres de familia.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo se desprende de un proyecto de investigación en proceso que tiene como fin explicar la forma como se construye la imagen o el prestigio de la escuela secundaria, relacionada con factores como: el logro educativo, la disciplina, el liderazgo y la tradición; se trata de conocer también cómo esta imagen a su vez puede ser determinante para que los padres de familia traten de incorporar a sus hijos a las escuelas que les representan mayor prestigio.

En cuanto a la forma como se evalúa el logro educativo, se puede explicar desde lo interno de la escuela con las distintas estrategias utilizadas por el profesor-alumno-aula-escuela y las evaluaciones externas que se establecen a nivel nacional y que son relativamente nuevas. Éstas se inician con el surgimiento en educación básica del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE), por lo tanto las investigaciones sobre logro educativo aun son muy pocas.

Siendo una investigación que se encuentra en su parte inicial, se esta integrando el sustento teórico e información del estado de la cuestión sobre el tema, por lo que en un primer momento se plantea la construcción del concepto de imagen social, vista desde la Teoría de las representaciones sociales.

En un segundo apartado, se hace una interpretación de la forma como se ha evaluado el logro educativo en educación básica y la posible concordancia que puede tener en la construcción de una imagen social de la escuela secundaria, relacionado este logro a factores en los que se hace alusión al capital cultural, económico y social de los estudiantes y de los padres, el contexto y otros.

En un tercer espacio, se menciona la compleja tarea que tiene el director de secundaria y la forma como se ha ido incorporando a la responsabilidad social que ejerce y la manera como ha ocupado el cargo dentro del gremio magisterial.

Consciente de que la imagen social de la escuela es multifactorial, es necesario profundizar en cada uno de los factores que influyen en esta construcción, por éste momento sólo se pueden abordar algunos factores a través de los supuestos.

En otro apartado se enuncian las razones –elementos de justificación- de la pertinencia de hacer esta investigación en la que se considera se encontrarán, datos importantes que de alguna manera pueden ayudar a descubrir que tipo de factores son los que permean en las escuelas que dan origen a un alto o bajo prestigio o imagen social y la forma como impactan en los padres y estudiantes para elegir la escuela en donde continuarán sus estudios después de concluir su educación primaria.

Finalmente se plantea una metodología que es susceptible a reconstruir según las necesidades de la misma investigación, así mismo, se mencionan algunos supuestos que se establecen como el gran reto para escudriñar a fondo sobre la problemática.

1; IMAGEN SOCIAL UN ENFOQUE DESDE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

Para explicar lo que es una imagen social, se hace uso de la Teoría de las representaciones sociales; con la clara idea de que una representación en términos conceptuales es la acción y efecto de representar o representarse. Figura, imagen o idea que sustituye a la realidad. Una de las características de las representaciones sociales, es que se manifiestan en imágenes que se construyen desde un conjunto de significados comunes que se interpretan y se piensan en nuestra realidad cotidiana.

En este sentido lo social y lo psicológico se conjugan desde distintos planos, porque lo social interviene a través de los contextos, del lenguaje, de lo cultural, lo histórico, los valores, las costumbres y tradiciones que los grupos sociales poseen y construyen a lo largo de su formación y convivencia, así también el nivel socioeconómico es determinante. Y por el lado de lo psicológico entra en juego la actividad mental, el yo interno y la forma en la que el sujeto interpreta y se apropia de la realidad, llevándola a su sistema cognitivo, esto tiene que ver con capacidades, creatividad, emociones, sentimientos, y más. En esta conjugación se da origen a lo sociocognitivo. (Hernández, S. 2005:59).

La imagen social se construye con bases imaginarias y simbólicas en la memoria colectiva ampliamente compartida de un hecho o fenómeno social ya sea mítico o material, a través de esa relación del sujeto con otros sujetos, el sujeto con su entorno y el sujeto con las instituciones. (Jodelet, 1986:470).

La escuela como espacio de interacciones sociales tiende a producir distintas reacciones y significados, que a su vez comparten significados en común según las expectativas y deseos de las personas; por esta razón podemos decir que la diversidad de factores que determinan el prestigio o la imagen social de la escuela son diversos, según sean esos significados e intereses en común.

La polisemia en la construcción de conceptos que definen a la escuela como de mayor prestigio o de buena imagen social comparte un ideal similar para todos los niveles y espacios escolares, por ejemplo para *Marchessi y Martín (1998)* “Un centro educativo de calidad es aquel que potencia las capacidades cognitivas, sociales, afectivas, estéticas y morales de los alumnos, contribuye a la participación y a la satisfacción de la comunidad educativa, promueve el desarrollo profesional de los docentes e influye con su oferta educativa en su entorno social. Un centro educativo de calidad tiene en cuenta las características de sus alumnos y de su medio social. Un sistema educativo de calidad, favorece el funcionamiento de este tipo de centros y apoya especialmente a aquellos que escolarizan a alumnos con necesidades educativas especiales o están situados en zonas social o culturalmente desfavorecidas”.

En otros términos para *Edmonds, R. (1979)* existen cinco características con mayor consistencia de las escuelas eficaces: las acciones de un fuerte liderazgo pedagógico del director, un mayor énfasis en el aprendizaje de los estudiantes, la existencia de un clima escolar positivo y ordenado, EL adecuado seguimiento del progreso de los estudiantes (apertura a las demandas y evaluaciones del entorno), así como la cooperación y corresponsabilidad entre los docentes.

La relación de los factores que determinan la imagen social de la escuela es inminentemente estrecha a la idea que se tiene de escuelas exitosas o no y/o de escuelas eficaces o ineficaces, hay quienes le dan mayor relevancia al liderazgo directivo, otros al logro educativo y así sucesivamente pero que todos estos factores tienen una constante y puntos de encuentro, para *M. Gilly (1986: 606)* El logro educativo esta vinculado de manera estrecha a tres variables: el medio social de los estudiantes, su éxito escolar y su rendimiento en los diferentes tests conocidos como eficiencia intelectual, entonces, se observa que los instrumentos son sólo un rasgo para obtener resultados de saberes cognitivos en forma sesgada, pues si bien el éxito escolar tiene una construcción social que se apega más a estos resultados, también es necesario relacionar éste éxito con las diferencias intelectuales interindividuales

provenientes en parte en factores biológicos de orden hereditario, algunas evidencias establecen que a pesar de esas diferencias de desarrollo en un momento determinado, los niños de medios desfavorecidos tienen las mismas capacidades de aprendizaje cognitivo que los demás (Clement, cit. Por Gilly), corriendo el riesgo de caer en una falacia, según la crítica que hace Edmonds a Coleman por considerar que el medio sociocultural determina el grado de éxito escolar, demostrando Edmonds (ob.cit.) que no es determinante y trata de demostrar lo contrario. Efectivamente encuentra estudiantes muy exitosos en medios desfavorecidos en escuelas públicas con alto nivel y descubre factores en común y otros distintos.

De acuerdo con Gilly (ob. cit.) Las familias de medios desfavorecidos por lo general le dan una mayor importancia a las acciones escolares tradicionales como es el conocimiento básico y rígido (matemáticas, gramática, lingüística), que a las funciones más amplias de formación cognitiva (Formación cívica, educación física, artes); pero en los resultados esperan que la escuela garantice clara y rápidamente su función de selección hacia los diversos tipos de orientaciones formativas. *“En promedio su discurso además traduce la existencia de actitudes poco críticas y mucho más conformistas que las de las familias de medios más favorecidos. Paradójicamente, al menos en apariencia, su privación cultural los lleva a valorar los objetivos conocimientos-escolares en los que más se apoya la escuela en su función de selección en detrimento de sus propios hijos” (ob, cit. 608).* Conscientes de que la escuela representa para los hijos una esperanza de promoción social por medio del saber, casi nunca cuestionan sus finalidades y funcionamiento pero desean, no obstante, saber rápidamente a qué atenerse en cuanto al porvenir, de ahí su deseo realista de que la escuela garantice con claridad su función de evaluación- orientación.

2; EL LOGRO EDUCATIVO RELACIONADO CON LA IMAGEN SOCIAL DE LA ESCUELA

Entre los factores que podrían ser de mayor relevancia para la construcción de la imagen social se encuentra el logro educativo, que si bien, en estos tiempos las nuevas propuestas educativas que se establecen bajo el marco de la reforma educativa, dejan ver la idea de rendición de cuentas como un mecanismo que se encuentra presente en las estrategias incorporadas al Sistema Educativo Nacional; una cultura de evaluación que aún no queda clara en el pensamiento de los profesores y directores escolares, como lo son las pruebas nacionales e internacionales (Enlace, Excale, pisa) que aun cuando tienen tratamientos y fines distintos, son utilizadas para diagnosticar y reconocer niveles de aprendizaje de los estudiantes de educación primaria y secundaria.

Uno de los mayores potenciales de estas pruebas es, que miden el nivel de logro educativo, ya sean de tipo censal o muestral, los datos que se detectan, dan la oportunidad de realizar investigaciones orientadas a conocer qué factores se asocian a los resultados educativos, sobre todo hacer estudios cualitativos que permitan conocer las características sociofamiliares de los estudiantes, así como las características de las escuelas a donde asisten. *Estas investigaciones son cruciales en términos de política educativa, ya que ofrecen, a las autoridades y tomadores de decisiones en los diversos niveles del sistema, información detallada respecto de las características de los alumnos, familias, escuelas, directores y docentes que inciden sobre la calidad y la equidad de los aprendizajes.* (INEE)

Las pruebas evaluativas, tienden a ser arbitrarias, sobre todo porque no siempre se puede descubrir los niveles de alcance y logro de los estudiantes. Dentro de un mundo de complejidad donde predominan prácticas tan distintas de un país a otro, de un estado a otro, de una escuela a otra, aun dentro de la escuela, cada grupo es distinto y cada estudiante también es distinto. Por esas características tan particulares, las pruebas estandarizadas que se aplican a nivel nacional e internacional tienden a homogeneizar y etiquetar de acuerdo con sus criterios de evaluación. Y al hacer públicos los niveles de logro académico este impacta en la imagen que se construye socialmente del profesor y de la escuela; pues si los resultados de logro académico “son buenos”, no habrá ningún problema y sirve de estímulo a los profesores y a la institución escolar; pero si hay un deficiente resultado, el profesor y la escuela se sienten exhibidos:

“el docente suele desconfiar e inconformarse con los resultados de la evaluación, muestra resentimientos contra una autoridad educativa que no ha resuelto su problema económico y en el fondo reacciona ante una situación social donde no se le reconoce profesionalmente” (Díaz Barriga, 2001:5).

Visualizar el sentido de los saberes de educación secundaria, genera algunas interrogantes como por ejemplo: ¿En qué medida se han logrado las intenciones educativas para todos los estudiantes?; pues es muy claro que las pruebas estandarizadas que se realizan desde fuera inclinan sus intereses por los contenidos conceptuales, sin embargo queda la incógnita sobre como se está logrando avanzar en la aceptación de la diversidad, en la inclusión social, en la gestión de la convivencia. De acuerdo con el discurso: *“una educación será relevante en la medida que logre que los estudiantes desarrollen las competencias necesarias para adaptarse a las necesidades sociales”.* (SEN).

Hasta éste momento, se ha mencionado el logro educativo, relacionado únicamente a los resultados de las pruebas que se aplican a nivel nacional e internacional. Dado que

estas pruebas ofrecen datos relevantes y que sirven como referentes para encaminarse a una investigación más específica. Y que también abren la posibilidad a cuestionar su operatividad y los resultados, pues si bien tiene una función evaluativa también tiene grandes riesgos, ya que por su misma naturaleza los niveles de competencia de las áreas no son equivalentes: ¿Cómo exigir que los alumnos que tengan cierto nivel de conocimientos cuando la Secretaría de Educación Pública, a través de la Dirección General de Evaluación de Políticas Educativas, informó que, como resultado de la aplicación la Evaluación Nacional del Logro Académico en Centros Escolares (Enlace) 2007, 12 mil 800 profesores de primaria y secundaria, presentaron problemas para acentuar, resolver quebrados y fórmulas geométricas y resolver ecuaciones (esto último en el caso de los profesores de secundaria). Así que también es altamente probable que los mismos profesores desconozcan los contenidos que se les exige saber a los niños.²

Al respecto, no se quiere perder de vista que el logro educativo, bajo las condiciones y circunstancias que se proporcione; cuando los resultados trascienden las paredes de la escuela y se dan a conocer a la sociedad, tiende a producir efectos de selección clientelar, y de alguna forma se va construyendo una imagen social sobre la escuela.

Desde luego que la imagen no sólo se genera por el logro educativo, existen otros factores que la determinan, algunos de ellos pueden ser los años de creación – tradición-, el lugar donde se encuentra construida, el liderazgo y la gestión del director, la disciplina, el clima escolar. Los padres, se ven en la necesidad de elegir una escuela para sus hijos y de acuerdo a sus posibilidades económicas, sociales y culturales, uno de los factores que podrían ser tomados en cuenta también es la cercanía de la institución a la casa, o si la escuela es bilingüe o mixta. Pero quizás lo más importante a tomar en cuenta, podría ser aquella escuela que promueva los valores que los padres de alguna manera desean fortalecer o que se le inculquen a sus hijos, otro factor podría ser la infraestructura de la escuela. Lo académico es importante pero también el estímulo físico y el fomento de las artes y de los aspectos sociales, que es parte esencial de la educación.

Dentro de los múltiples factores que intervienen en la imagen social de la escuela se encuentra presente:

² Referencia tomada de la página de Internet, e-consulta.com/blogs/educación.

3; EL LIDERAZGO DEL DIRECTOR DE SECUNDARIA

La Escuela Secundaria hasta hace algunas décadas, — según datos encontrados — fue privilegio de unos cuantos, con referencia a las pocas escuelas que existieron y que muchas de ellas fueron particulares, los profesores que se ingresaban a dar clases en secundarias, fueron profesionistas que no tuvieron el perfil académico ó bien profesores que se vieron en la necesidad de prepararse posteriormente, sin embargo, cuando se establece la gratuidad de la escuela; las *secundarias generales* fueron la modalidad más antigua, posteriormente surgieron las *secundarias técnicas* y finalmente las *telesecundarias*.

Dadas las referidas circunstancias, quienes empezaron a fungir como directores, fueron aquellos profesores que ascendieron y siguen ascendiendo a través del escalafón vertical que aún es vigente, esto quiere decir que el profesor que cumple cierta cantidad de años de servicio puede aspirar a recibir una clave de 25 horas dictaminada para que tenga la oportunidad de concursar y adquirir el nombramiento de subdirector y posteriormente ascender a director, jefe de enseñanza, supervisor y jefe de sector de manera sucesiva, no obstante es importante mencionar que en los documentos encontrados, no aparecen antecedentes que hablen sobre la formación académica que deben tener los directores, por ello establecemos que los maestros que alcanzan estos puestos son aquellos que están a pocos años de jubilarse, por lo que un buen número de ellos son personas de gran edad, los más jóvenes oscilan entre los 45 y 50 años de edad, la mayoría ya rebasaron hasta su tiempo de jubilación, incluso algunos se hacen acreedores a los reconocimientos y medallas que se otorgan por los 50 años de servicio.

La difícil tarea que tienen encomendada los directores en las escuelas secundarias ha dejado ideas confusas de las acciones que deben llevar a cabo dentro de las múltiples responsabilidades que deben asumir, sobre todo porque los directores de ésta modalidad tienen escasa o nula preparación para hacer su trabajo y como se menciona en párrafos anteriores, el liderazgo de los directores tanto en lo académico como en gestión es cada día más complejo pues las necesidades escolares han cambiado.

Algunas investigaciones sugieren hacer uso del liderazgo empresarial que favorecería en gran parte la misión y visión del director que tiene mucho en común de las competencias que se plantean actualmente con la Reforma de secundarias, como son: 1) convertir a la escuela realmente en competitiva e innovadora. 2) promover que los servicios que se le dan a los estudiantes, garanticen su eficiencia Terminal. 3) tener empatía con su personal, con los estudiantes, padres de familia y entorno. 4) fomentar la convivencia entre sus distintos elementos. 5) generar espacios de trabajo

agradables y cómodos. 6) le debe importar el bienestar físico de sus alumnos y su personal. 7) Dar certidumbre a sus profesores y personal para que se visualice como verdadero profesional y 8) promover y facilitar el desarrollo personal y profesional, reconociendo esfuerzos y méritos, incentivando y motivando.

Con relación a todo lo que se ha mencionado hasta este espacio, es claro que las exigencias que se demandan de la escuela y su personal son cada día mayores y mayores los obstáculos que se le presentan para sortearlos y construir una imagen positiva de la misma.

Es precisamente, esta variedad de factores lo que provoca la inquietud de hacer investigación para conocer y explicar algunas interrogantes que emergen como: ¿En que medida el logro educativo, puede ser determinante, para concebir una imagen o prestigio institucional?, también surge otra interrogante, ¿los padres que se preocupan en buscar de acuerdo a sus posibilidades “la mejor opción” educativa y que tienen hijos que han alcanzado altos promedios en su educación primaria, tienden a continuar obteniendo altos promedios?, y en ese mismo sentido entonces, ¿Estas prácticas vienen ya supeditadas a ser de mayor logro? ¿El alumno entonces por su naturaleza de alto aprovechamiento, aprende en las circunstancias que se le presenten y no es precisamente porque la escuela sea de imponderables prácticas educativas?

Por otro lado, es necesario preguntarse ¿Qué sucede con los estudiantes, de quienes sus padres no tienen la posibilidad de elección y cuentan con un capital cultural y económico menor y solo se adaptan a las posibilidades educativas a su alcance para continuar sus estudios?. ¿Estos estudiantes estarán en condiciones de obtener bajos niveles en su logro educativo? Y por lo tanto ¿la imagen de la escuela se ve disminuida? ¿Cómo interviene la disciplina de la escuela para generar una imagen social? ¿La escuela adquiere mayor imagen a través de su tradición? O bien ¿Ese prestigio se debe al nivel de logro educativo que ha obtenido la escuela?

Todas estas cuestiones finalmente están relacionadas a los factores que intervienen en el entorno escolar que permiten generar una imagen social de la escuela hacia el exterior de la misma y esta imagen puede impactar en gran medida para que los padres tomen la decisión de buscar la opción más adecuada para incorporar a sus hijos.

4; JUSTIFICACIÓN

La inquietud de explicar cuales son esas posibilidades en los ambientes que optimizan el logro académico y el prestigio escolar para vislumbrar que factores están influyendo para que los estudiantes cuando menos en los reportes que se emiten a la Dirección General de Escuelas Secundarias alcanzan altos niveles de aprovechamiento cognitivo, la prueba de ENLACE, los concursos de conocimientos, las olimpiadas del conocimiento y algunas otras actividades más que publican, y que de alguna manera marcan diferencias entre una escuela y otra, atribuidas a los instrumentos que se aplican para diferenciar el logro educativo, quedando fuera algunos otros aspectos que no es fácil evaluar, por la subjetividad de los mismos pero que son tan relevantes como los cognitivos y que impactan para la construcción de una imagen ante la población.

De acuerdo con el INEE, para explicar los resultados del logro de los estudiantes, las pruebas de rendimiento se deben a una combinación de factores causales y que de acuerdo a las investigaciones que han realizado, establecen tres grandes factores causales: 1) por un lado; están los factores familiares, estrechamente vinculados con el medio socioeconómico en el cual se asientan los hogares de los alumnos y que determinan en gran medida las características de cada niño o niña, entre las cuales se encuentra, por ejemplo, el capital cultural que aportan a las escuelas. En ellos se aprecian Factores del entorno social en el cual se sitúa la escuela, como su carácter urbano o rural, su grado de marginalidad, su mayor o menor riqueza, la escolaridad promedio de sus habitantes, la lengua que se habla mayoritariamente en la localidad, entre otras muchas variables. 2) factores del entorno social, estos tienen que ver con el contexto socioeconómico y el alto índice de población indígena y 3) los factores escolares; todo lo que tienen que ver con la escuela, las prácticas escolares, estilos de aprendizaje, la disposición de los medios tecnológicos, la formación de los profesores, la gestión escolar.

Ahora bien, por otro lado, me ha inquietado saber que sucede con las escuelas que están en los extremos; ¿Qué razones les impiden ser instituciones sobresalientes (en términos de aprovechamiento escolar), habrá quien diga que las condiciones de

contexto, la mala alimentación, la falta de tecnología, la formación del profesorado, y otros. Aunque, en esta época las escuelas han tendido a cerrarse en si mismas y no han alcanzado a comprender que existe la necesidad de una educación que forme para toda la vida, también hay que tener presente que el aprendizaje de los estudiantes no solo se genera en la escuela, (Aubert y otros, 2004:124), la cultura o el acceso a la tecnología son algunos factores que pueden contribuir a que los espacios rurales o lejanos a la urbe tengan desventajas en el aprovechamiento de los estudiantes. *“Si bien es cierto que el derecho de aprender, ahora es más importante. Sobre todo que las escuelas eduquen a todos sus estudiantes en niveles altos de competencia social, intelectual y práctica, en el más amplio sentido de la palabra”*(Darling, 2001,38), la pregunta sería ¿Cómo reinventar un sistema de educación pública que garantice el derecho de aprender a todos los estudiantes? Desde luego, en niveles de equidad.

4; METODOLOGÍA

Para la obtención de información empírica, se tomarán la combinación de elementos de corte cualitativo, pues el estudio por su naturaleza y por el deseo de escudriñar a fondo y para dar cuenta sobre el escenario escolar con sus actores principales: profesor, alumno, padre de familia y saber; y las interacciones que entre ellos suscita, bajo el supuesto de que la comprensión y caracterización de dicho contexto, habrá de llegar al seno de una institución escolar, la idea es proveer de referentes importantes sobre la forma en que se genera y difunde el conocimiento y por otro lado, esta investigación tendrá un corte cuantitativo (datos oficiales de Las pruebas de ENLACE y EXCALE medios tecnológicos a disposición de alumnos y docentes, el coste de la matrícula, el salario de los profesores, estos dos enfoques estarán presentes en la investigación.

Así mismo, se considera pertinente utilizar en una parte la Teoría de las representaciones sociales (RS), para conocer los significados compartidos que son formas de pensamiento socialmente determinadas en donde imperan más los resultados que los procesos o sea una realidad social desde lo institucional. Sobre todo para interpretar como se construye la imagen o el prestigio de la escuela en relación al logro educativo.

El trabajo se plantea realizarlo en tres etapas:

- 1) la primera etapa tendrá como fin, hacer una recuperación teórica de los conceptos propuestos para la investigación, a su vez que se estarán integrando datos estadísticos de los indicadores sobre el logro educativo obtenidos en los periodos

escolares 2008-2009 y 2009-2010, en escuelas secundarias generales del estado de Hidalgo para determinar las escuelas donde se llevará a cabo la investigación de campo.

2) En esta segunda etapa se estará en la posibilidad de hacer un primer acercamiento a los centros escolares que se hayan seleccionado para hacer la investigación de campo, de igual forma se empezará a triangular información teórica con empírica. Aquí es importante hacer la referencia que se estará trabajando con padres de familia, profesores, directores y estudiantes y población en general.

3) En esta etapa se pretende que después de haber aplicado los cuestionarios de la etapa dos, con los resultados obtenidos, se hará otra elección donde se buscarán actores clave para hacer entrevista y de esta forma ir cerrando el estudio con toda la contrastación de datos recolectados.

Por todo lo anterior, existe la imperiosa necesidad de hacer una investigación más profunda para conocer las posibilidades de aprendizaje que tienen los estudiantes en las circunstancias que les toca vivir; favorables o no, pues lo que es claro, es que de una u otra forma las escuelas subsisten por los alumnos, por lo tanto cuando se les etiqueta como escuelas con bajo o alto logro educativo, o bien con alto o bajo prestigio e imagen social, también se corre el riesgo de meterlas en un mundo de competencias con desigualdad de oportunidades, creándoles una imagen de mayor o menor prestigio que otras.

4.1; Supuestos

- El compromiso social de formar estudiantes con un mínimo de logro educativo advierte la clara necesidad de analizar a detalle, el tipo de factores y causas que afectan negativa o positivamente los indicadores de permanencia, eficiencia terminal y por ende, el logro educativo en educación básica. Para el caso específico de este estudio en escuelas secundarias generales del estado de Hidalgo, podemos comprender que aun cuando se han implementado diversas acciones remediales y emergentes ante este tipo de problemas. Por ejemplo, la Alianza por la Calidad de la Educación, La Reforma Educativa en Secundarias, Carrera Magisterial, Cursos Nacionales y Estatales para profesores, programas de Escuelas de Calidad, Diplomados en Línea, entre otros. En mi opinión, esto obedece por un lado, a que en esencia no existe una cultura de seguimiento y evaluación sistemática del educando en la dependencia y por otro, la poca o nula evidencia empírica sobre los factores que provocan el problema. Permiten plantear los siguientes supuestos:

1. Un buen porcentaje del logro académico se debe al efecto selección. o bien promesa autocumplida, y se va reproduciendo año con año. “los buenos estudiantes buscan entrar a escuelas de un buen nivel de logro educativo”.
2. Los padres de familia se encuentran más interesados por la disciplina y el control escolar bajo una lógica de aprendizaje tradicional, que entrar al mundo de los aprendizajes significativos, con características de autonomía y reflexión por parte de sus hijos.
3. el prestigio de la escuela no siempre está determinado por el logro educativo.
4. los estudiantes que alcanzan niveles altos de logro educativo dentro de las condiciones mínimas escolares, son resilientes.
5. el liderazgo pedagógico y de gestión del director es determinante en la construcción de una imagen escolar.
6. la imagen social de la escuela no determina la selección de la escuela por parte de los padres y los alumnos de menores recursos o de poblaciones lejanas, es la única opción para cursar la secundaria.
7. Los padres deciden en función de lo que las demás personas refieren como buena o mala escuela para sus hijos y también por su propia experiencia cuando fueron estudiantes o porque ahí estudiaron ellos o los hijos mayores.

4.2; Delimitación del objeto de Estudio

Este estudio se pretende llevar a cabo en el estado de Hidalgo con escuelas que pertenecen a la modalidad de secundarias generales, se planea trabajar con padres de familia, estudiantes, profesores y directores.

- Sólo se identificarán dos escuelas con resultados extremos de las pruebas que se aplican para identificar los niveles de logro educativo (Excale y Enlace) para hacer el seguimiento de los objetivos que se pretenden llevar a cabo.
- Por cuestiones de tiempo, se retoman los resultados de la prueba Excale aplicada en 2009 y enlace del ciclo escolar 2009-2010. en la asignatura de Español con estudiantes de tercer grado de secundaria.

BIBLIOGRAFIA:

- ABRIC, J. C. *Prácticas sociales y representaciones*. Ediciones Coyoacán. México. 2001.
- BACKHOFF E., Bouzas y otros. Aprendizaje y desigualdad social en México. Implicaciones de política educativa en el nivel básico. INEE. 2007.
- CASTILLO, BALAGUER y L. Duda. *Las teorías personales sobre el logro académico y su relación con la alienación escolar*. Universidad de Valencia y University of Birmingham (United Kingdom), *Psicothema* 2003. Vol. 15, nº 1. pp. 75-81.
- DARLIN-HAMMOND, L. "El derecho de aprender". *Crear buenas escuelas para todos*. Edit. Ariel. España. 2001. p.p.38-77.
- DIAZ BARRIGA, A., Los retos del instituto nacional de evaluación de la educación. en perfiles educativos. vol. 23. No. 93. pp. 2-6. 2001.
- EDMONDS, R., *Effective schools for the urban poor. Educational Leadership*. 1979.
- FERNÁNDEZ, L. M. El análisis de lo institucional en la escuela. "*Un aporte a la formación autogestionaria para el uso de los enfoques institucionales*". Edit. Paidós. Argentina. 1998.
- GILLY, M., *Psicosociología de la educación*. en S. Moscovici *Psicología social II*. Paidós. Barcelona. 1986.
- HERNÁNDEZ B. S., "Representaciones sociales de los profesores de secundaria sobre Carrera Magisterial. UAEH, pag. 58. 2005.
- LOURAU, R., El análisis institucional. "*Las teorías institucionales*". Edit. Amorrortu. Argentina. 1984.
- MARCHESI, A. Y MARTÍN, M., *Calidad de la enseñanza en tiempos de cambio*. Madrid: Alianza Editorial. 1998.
- MIALARET, G., "introducción" "Cuadro general de las Ciencias de la Educación". "Inter e intradisciplinariedad en las ciencias de la educación: Tr. Alicia Ramón García; 2ª. Ed., Barcelona, Olikos-Tau. 1981. pp. 7-10, pp. 43-100.
- MOSCOVICI, Serge. *Psicología social, Influencia y cambio de actitudes individuos y grupos*. Piados. Barcelona. 1985.
- www.inee.edu.mx/explorador/ayuda/queSonExcale.php
- VALENTI, G., Blanco, E. y otros, Factores asociados al logro educativo de matemáticas y español en la Prueba ENLACE 2007: un análisis multinivel. FLACSO, 2007.
- ZORRILLA F. Margarita y Fernández L. Ma. Teresa, REICE: Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación. ISSN 1696-4713, Vol. 1, Nº. 1. 2003

