

Congreso Iberoamericano de Educación

METAS 2021

Un congreso para que pensemos entre todos la educación que queremos
Buenos Aires, República Argentina. 13, 14 y 15 de septiembre de 2010

TIC Y EDUCACIÓN

**TURISMO RURAL Y BLOGS EN LA ENSEÑANZA
UNIVERSITARIA (TIC y educación)**

Bombelli, E. C. – Barberis, J.
G.; Di Pierro, V. M. N.;
Fernández, S. P.¹

¹ Facultad de Agronomía. Universidad de Buenos Aires. Av. San Martín 4453 – C1417DSE – C.A.B.A. – Argentina. barberis@agro.uba.ar – bombelli@agro.uba.ar – vdipierro@agro.uba.ar – spf@agro.uba.ar

1) Introducción

El turismo y la información están estrechamente vinculados (Galí y Majó, 2002), dado que se trata de un sector en el cual, los productos ofrecidos son bienes intangibles, es decir servicios, y como tales necesitan difundirse por canales fidedignos, actualizables y con grado de detalle. De hecho, algunos expertos le denominan negocio de la información (Schertler, 1998).

El turista suele invertir tiempo en buscar y recopilar información en relación al producto a adquirir. En este sentido, el folleto informativo suele ser el medio más accesible, sin embargo, supone una inversión para el empresario, que en el caso del turismo rural no siempre es posible realizar, y en caso de hacerlo puede no ser lo suficientemente eficaz.

Dentro de las nuevas tecnologías, Internet, ofrece al turismo rural facilidad de divulgación a un precio reducido, e incluso a costo cero, con la posibilidad no solo de poder modificar y actualizar la información tantas veces como se desee, sino sobre todo estar presente en la red, las 24 horas del día, los 365 días al año.

Pero la calidad de la información es imprescindible para satisfacer las expectativas del producto que se ofrece (Cánoves et al., 2005), calidad que además de referirse a los contenidos de un sitio web, apunta principalmente a la accesibilidad de la información de manera sencilla, rápida y cómoda (Francès Tudel, 2007). De nada sirven magníficos folletos electrónicos, si el potencial turista no puede acceder a ellos.

Una vez logrado el primer objetivo, o sea, el acceso del turista a la información, es posible avanzar hacia un segundo, haciendo uso también de las nuevas tecnologías, el cual se refiere específicamente a la reserva en línea del producto ofrecido.

De esta manera, considerar a las Tics como aliadas de la gestión turística, significa la implantación de estrategias competitivas (Miralbell, 2001), y constituye sin lugar a dudas un valor agregado.

Sin embargo, dicha gestión no depende únicamente de la implantación de las mencionadas Tics en el sector, sino de muchos otros factores, entre los cuales se cuentan la formación y el cambio de mentalidad de quienes estarán a cargo de dichas explotaciones, misión que debe ser desempeñada por las instituciones educativas.

Por último, teniendo en cuenta que las Tics impactan directamente sobre el territorio (Savy, 2000), el uso de criterios de cooperación a ese nivel, para por ejemplo explotar recursos diferenciadores, poseer mayor flexibilidad, rapidez de respuesta y satisfacción al consumidor, puede lograr la constitución de verdaderas organizaciones virtuales adaptadas al sector (Byrne, 1993; Sieber, 1996; Schertler, 1998), pudiendo mencionar como ejemplo las conocidas centrales de reserva.

La aplicación, utilización y desarrollo de las Tics en el turismo rural, juegan un papel decisivo en la consolidación y posibilidad de éxito económico (Cánoves et al., 2005), debiendo tener en cuenta tres objetivos fundamentales (Vázquez, 2007):

- Desarrollar el comercio electrónico como canal prioritario para el sector.
- Conocer profundamente al público destinatario de la oferta turística.

- Incorporar en forma permanente recursos tecnológicos como herramientas de gestión y apoyo a los servicios de la actividad.

2) Propósitos de la instancia curricular

Los objetivos fueron:

- Profesionalizar el uso de una herramienta de la Web 2.0 (blogger), desde el punto de vista del comercio electrónico, haciendo uso de diversos objetos multimediales.
- Favorecer la lectura, escritura y búsqueda de información, acorde a la forma correcta de uso de dicha herramienta, cuidando aspectos tales como la ortografía, gramática y consistencia de los contenidos.
- Contribuir a la mejora de la calidad de los procesos de adquisición de conocimientos.

3) Descripción de la experiencia

La experiencia se implementó durante el segundo cuatrimestre de 2009, en la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires. Participaron cuatro (4) docentes y veintitrés (23) estudiantes de primer año, de la carrera Técnica en Turismo Rural, con edades que oscilaron entre diecinueve (19) y cincuenta y tres (53) años. Cabe destacar, que de los veintitrés (23), trece (13) pertenecían al rango de edades entre veinte (20) y veintisiete (27) años.

Los estudiantes trabajaron en grupos de tres (3) y cuatro (4) personas y con el apoyo de los docentes, desarrollaron *weblogs* como parte del proceso de enseñanza y aprendizaje. Un *weblog* (del inglés *web* = telaraña y *log* = diario) o bitácora web, comúnmente llamado *blog* (abreviatura de *weblog*), es un sitio web correspondiente a la Web 2.0, la cual permite una pronta escritura y puesta en línea de contenidos, con muy pocos conocimientos tecnológicos (Neri, 2008). Los blogs, se actualizan periódicamente y permiten recopilar cronológicamente textos de uno o varios autores. Los lectores pueden a su vez escribir comentarios acerca de los contenidos y el o los autores pueden responderlos, de forma tal que se establece una suerte de diálogo a través de la Red.

Los *edublogs*, son aquellos blogs cuyo principal objetivo es apoyar un proceso de enseñanza y aprendizaje en un contexto educativo (Tiscar, 2005). Dichos *edublogs*, permiten despertar el gusto por la lectura y escritura, y ofrecen un espacio para que los alumnos desarrollen su propia voz, dando visibilidad a su trabajo y poniéndolos en contacto con un amplio público del mundo real. De la Torre (2006) los clasifica en:

- *Weblogs de asignaturas.*
- *Weblogs individuales de alumnos.*
- *Weblogs grupales de alumnos.*

El primer tipo, responde a blogs en los que el profesor va publicando noticias, actividades, calendarios; es decir, es utilizado como una suerte de cartelera virtual. El segundo tipo, se refiere a *edublogs* desarrollados por un solo estudiante. El último tipo, al contrario del anterior, se trata de blogs desarrollados por un grupo de estudiantes, de forma colectiva, a modo de equipo de redacción, quienes publican entradas relacionadas con la temática establecida.

En nuestra experiencia trabajamos con el último tipo de blog. El primer tipo, conocido también como *weblog del docente*, fue reemplazado por un grupo del dominio *Google*

(<http://groups.google.com/group/tecnicaturismorural?hl=es>), a través del cual se favoreció el intercambio de información, el debate, el diálogo, la comunicación y el trabajo y aprendizaje colaborativo.

4) Resultados de la experiencia

Los estudiantes desarrollaron blogs con un eje central en la promoción de regiones geográficas, y un fuerte enfoque desde el turismo rural. Las entradas que cada grupo publicó en el blog, demandó un trabajo colaborativo al interior del grupo, y no pocas discusiones para acordar lo que finalmente se *posteaba*. Si bien el inicio de los sitios de desarrolló en clase, luego de impartir una serie de conceptos previos, la total construcción de los mismos se llevó a cabo fuera del horario del curso. Los docentes reglamentaron que cada grupo debía publicar al menos una entrada por semana, y cada alumno en forma individual debía realizar algún que otro comentario a blogs de sus compañeros.

Los blogs pueden visitarse en:

- 1) <http://www.ciudaddelobos-bsas.blogspot.com/>
- 2) <http://infoturismorural.blogspot.com/>
- 3) <http://tpparataller.blogspot.com/>
- 4) <http://iamflycast.blogspot.com/>
- 5) <http://vallescalchaquies-salta.blogspot.com/>
- 6) <http://america-argentina.blogspot.com/>
- 7) <http://tutradesiarural.blogspot.com/>
- 8) <http://islapasionaria.blogspot.com/>

Para la evaluación cualitativa de los blogs desarrollados por los grupos de estudiantes, se utilizaron una serie de pautas a saber:

- Creatividad.
- Estética.
- Diversidad de objetos utilizados.
- Calidad de las fuentes de información.
- Consistencia título/contenido.
- Número de visitantes.
- Dinámica de la información.
- Uso pertinente de recursos.

Dichas pautas, conocidas por los alumnos, junto al requisito de cumplir como mínimo con diez (10) entradas, permitieron arribar a una valoración cuantitativa², la cual se observa en el Cuadro 1.

Cuadro 1: Valoración cuantitativa de los blogs.

| GRUPO | CALIFICACIÓN |
|-------|--------------|
| 1 | 8 |
| 2 | 7 |
| 3 | 7 |
| 4 | 8 |

² Se calificó utilizando una escala de diez puntos, donde 1 representa la calificación más baja, y 10 la más alta

| | |
|---|---|
| 5 | 7 |
| 6 | 9 |
| 7 | 8 |
| 8 | 8 |

A partir de dichos datos, se calcularon tres medidas de tendencia central (media aritmética, modo, mediana). La media aritmética acusó un valor de 7,75, acompañada de un desvío estándar de 0,7, indicativo de una baja dispersión en los valores correspondientes a cada calificación. En cuanto al modo, indicó que la nota que más se reiteró fue 8. Con respecto a la mediana, su valor también fue 8, al igual que el modo. El promedio correspondiente al 50% que quedó por debajo del valor de la mediana fue 7,25, en tanto que para el 50% que quedó por arriba de dicho valor fue 8,25, es decir una diferencia de tan solo 1 punto entre una y otra parte.

4.1) Nuevos roles de docentes y alumnos

La incorporación de herramientas informáticas, el weblog en este caso, como tecnologías educativas, implica el desempeño de nuevos roles, tanto para docentes como alumnos.

En el primer caso, se atienden aspectos vinculados con (Salinas y Viticcioni, 2008):

4.1.1. Planificar las situaciones de aprendizaje:

Significa seleccionar y organizar contenidos, enunciar objetivos, definir actividades, señalar recursos, fijar tiempos de trabajo y establecer estrategias e instrumentos de evaluación. Este diseño debe implicar oportunidades para el desarrollo de habilidades cognitivas y sociales por parte del alumno, planteando situaciones que le permitan crear, y no sólo repetir contenidos, mediante la práctica de dichas habilidades.

4.1.2. Promover la participación, interacción y colaboración:

En un entorno virtual, el aprendizaje es concebido como un proceso social, que demanda el intercambio con otros miembros del grupo, quienes actúan como fuentes de conocimiento y cooperan en el desarrollo de la comprensión. El aprendizaje se concreta a través del diálogo y la colaboración, por lo que resulta un proceso interactivo, conocido bajo el nombre de aprendizaje cooperativo.

4.1.3. Ejercer una tutoría constante:

Es decir, la actuación como guía durante el desarrollo del proceso de aprendizaje, orientando al alumno en la ejecución de las tareas previstas. El docente responde consultas, resuelve dudas, sugiere recursos y fuentes de información, propone el uso de andamios cognitivos, anima la participación y los procesos de comunicación, etc.

4.1.4. Practicar una evaluación continua:

Tiene que ver con el desempeño del alumno y la orientación del mismo hacia el logro de los objetivos propuestos. Esto le permite al docente rectificar errores, detectar dificultades de aprendizaje, evaluar progresos, sugerir el empleo de ciertos recursos o estrategias de aprendizaje, etc.

4.1.5. Crear un clima relacional:

Si se tiene como objetivo la conformación de una comunidad de aprendizaje, resulta especialmente importante que el profesor fomente la existencia de un clima positivo, capaz de estimular la participación y la interacción comunicativa. En este caso el docente actúa como animador y moderador de la comunicación intragrupal.

4.1.6. Reflexionar sobre su propia práctica:

La ponderación del valor formativo de la tecnología empleada, en términos de resultados alcanzados por los alumnos, como también la detección de las fortalezas y debilidades en su desempeño en el entorno virtual, posibilitarán retroalimentar la práctica docente e introducir mejoras que resulten necesarias en próximas experiencias.

En el segundo caso, el modelo centrado en el aprendizaje propone un estudiante capaz de generar nuevo conocimiento a partir de la información recibida, y para ello, pensar, participar e interactuar con el docente y con sus pares supone el desarrollo de habilidades de pensamiento de nivel superior, sociales y comunicativas; todo lo cual implica una mayor autonomía en la configuración del propio aprendizaje y exige a su vez, la capacidad para autorregular dicho proceso, es decir, planificar sus instancias y evaluar su desarrollo y resultados.

5) Conclusiones

La utilización de una herramienta informática como tecnología educativa, permite utilizar modelos de enseñanza y aprendizaje centrados en el alumno, en contraposición a otros centrados en el docente y puramente transmisivos. Asimismo, se promueve en mayor medida, la participación, interacción y colaboración. Todo ello implica, sin lugar a dudas, cambios y mejoras en las experiencias pedagógicas.

A diferencia de la experiencia llevada a cabo por Durand y Bombelli (2009), más allá de tratarse de asignaturas y carreras diferentes, en este caso, la herramienta fue concebida en el marco del comercio electrónico, adaptado al sector pertinente.

También fueron diferentes los objetivos, ya que se priorizó el conocimiento profundo de la herramienta, la utilización casi obligada de imágenes y herramientas relacionadas con mapas, imágenes satelitales y sistemas de posicionamiento global, aunque no fueron dejados de lado aspectos tales como la ortografía, gramática y capacidad de síntesis, en armonía con la forma en que dicha herramienta debe utilizarse.

El desempeño de nuevos roles, tanto por parte de alumnos como docentes no fue tarea sencilla y en todo caso constituyó un aprendizaje en ambos casos.

Con respecto a la dinámica del trabajo colaborativo en el pequeño grupo, coincidentemente con lo hallado por Durand y Bombelli (2009), en general costó bastante construir consenso para publicar cada entrada en el blog. Había bastante divergencia y no pocas veces, la riqueza del debate al interior del grupo se perdía en el camino de producir una entrada. Sin embargo, dicha coincidencia se vió más acentuada en esta experiencia, probablemente debida a la gran diversidad de perfiles y edades.

La estadística descriptiva (media 7,75 – desvío estándar 0,7 – modo 8 – mediana 8) nos revela escasas diferencias en los blogs producidos, los cuales, si bien

presentaban diferencias marcadas desde aspectos tales como la creatividad e identidades culturales, entre otros, resultaron bastantes uniformes desde el punto de vista de la promoción de regiones geográficas, objetivo central que fue tenido en cuenta para el desarrollo de los sitios. En este sentido, la expectativa docente fue superada ampliamente.

En una instancia de reflexión junto a los alumnos, al finalizar el curso, todos ellos en forma unánime valoraron la experiencia, no solo en relación al uso de la herramienta y construcción del sitio Web, sino además, al criterio informático desarrollado con respecto al área en cuestión.

Por último, no deja de ser una innovación didáctica, entendiendo por tal a una *planeación y puesta en práctica creada o inventada con el objeto de promover el mejoramiento institucional de las prácticas de la enseñanza y/o de sus resultados* (Litwin, 2009).

6) Bibliografía

BYRNE, J. A.; BRANDT, R. y PORT, O. (1993). *The virtual corporation*. Business Week, pp. 36-40.

CÀNOVES, G.; PRIESTLEY, G.; HERRERA, L.; CUESTA, L. y BLANCO, A. (2005). *El turismo rural a Catalunya: una aposta mediambiental i de qualitat*. Fundació Abertis. Departament de Geografia. Universitat Autònoma de Barcelona. pp 418. http://www.fundacioabertis.org/rcs_est/2_estudi_turisme_rural.pdf.

DE LA TORRE, A. (2006). *Web Educativa 2.0*. En Edutec. Revista electrónica de tecnología educativa, N° 20.

DURAND, P. y BOMBELLI, E. (2009). *El uso de blogs en la formación de Ingenieros/as Agrónomos/as*. Primer Congreso Internacional de Pedagogía Universitaria. Secretaría de Asuntos Académicos de la Universidad de Buenos Aires. CABA. Argentina.

FRANCÈS TUDEL, G. (2007). *La incidencia de las redes sociales en el desarrollo del agroturismo*. Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros. N 213, pp 103-128.

GALÍ, N. y MAJÓ, J. (2002). *Internet en la información turística*. IV Congreso Nacional de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, pp. 397-409.

LITWIN, E. (2009). *Innovaciones en la enseñanza*. En Biblioteca digital del curso Aulas Virtuales, Educared. http://www.educared.org.ar/enfoco/ppce/temas/19_innovaciones/.

MIRALBELL, O. (2001). *Visión estratégica de las organizaciones virtuales en el turismo: aprovechamiento de las tecnologías de la comunicación y la información en la competitividad de las empresas turísticas*. Actas III Congreso Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Málaga: TuriTec. www.turismo.uma.es/turitec/turitec99/pdf/itpe5.pdf.

NERI, Carlos (2008). *Análisis de los recursos y aplicaciones didácticas de la Web 2.0. Textos, redes y videos*. En Telarañas de conocimiento. Educando en tiempos de la Web 2.0. Editorial Libros & Bytes.

- SALINAS, M. I. y VITICCIOLI, S. M. (2008). *Innovar con blogs en la enseñanza universitaria presencial*. EDUTEC-E. Revista Electrónica de Tecnología Educativa. Nº 27. http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec27/articulos_n27_PDF/Edutec-E_MISanilas_Viticcioli_n27.pdf.
- SAVY, M. (2000). *Techniques d'information et de communication (TIC) et territoire*. En BROUSSEAU, E.; RALLET, A. Technologies de l'information et de la communication et performances économiques. ATOM. Centre d'analyse théorique des organisations et des marchés. Université de Paris. PP 309-350. http://www.brousseau.info/pdf/tic_plan/TICOPEChap4.PDF.
- SCHERTLER, W. (1998). *Virtual Enterprises in Tourism: Folklore and Facts: Conceptual Challenges for Academic Research*. En Buhalis, D.; Tjoa, A. M. y Jafari, J. (eds.): *Information and Communication Technologies in Tourism*, Springer-Verlag.
- SIEBER, P. (1996). *Virtual organization: Static and Dynamic Viewpoints*. Virtualization.net, The Newsletter, vol. 1 (2).
- TISCAR, L. (2005). *Blogs para educar. Usos de los blogs en una pedagogía constructivista*. En Revista Telos, Nº 65, Segunda Época.
- VÁZQUEZ, R. (2007). Diagnóstico tecnológico del sector de turismo rural. 1^{er} Taller Nacional de Tecnologías aplicadas al Sector de Turismo Rural. Fundatec. Observatorio red.es. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. España